



GULDBORGSUND

VILJE TIL VÆKST

ERHVERVS- OG TURISMEPOLITIKKEN 2011-2014





FORORD

Med den nye erhvervs- og turismepolitik for 2011-2014 vil Guldborgsund Byråd sætte fokus på **vækst**. Politiken tager udgangspunkt i de styrker og hovedudfordringer, som vi i tæt dialog med kommunens virksomheder, organisationer og erhvervsfremmeaktører har identificeret.

Byrådet vil med den nye politik markere et tydeligt udviklingsspør, og vi sætter konkret handling bag vores visioner og mål. De næste år byder på meget store muligheder for vores landsdel, og det skal udnyttes fuldt ud. Ved at lokalisere nye arbejdspladser, har vi mulighed for at holde en meget høj beskæftigelse og tiltrække nye borgere til Guldborgsund.

Der skal etableres nyt motorvejs nært erhvervsområde med en unik profil, der kan tiltrække store internationale virksomheder.

Men vi skal også gøre mere for vores nuværende virksomheder, så de har optimale vilkår for drift og udvikling. Vi vil styrke vores lokale erhvervs klima med blandt andet en hurtigere og mere smidig sagsbehandling af høj kvalitet.

Vi ønsker at kommunens virksomheder og borgere får

glæde af de store investeringer, der i de kommende år skal foretages i vores område som f.eks. etablering af nyt superfængsel ved Gunslev, Scandlines investeringer i Gedser og den faste forbindelse over Femern Bælt.

Vi vil være mere kendt på vores styrker og særkende. Vi skal alle være gode ambassadører for vores landsdel.

Vi vil styrke Nykøbing F som uddannelsesby og vi skal have flere af vores unge borgere til at tage en ungdomsuddannelse samt en videregående uddannelse.

Vi vil arbejde målrettet på at forbedre kommunens attraktivitet som ferieområde. Vi vil i tæt dialog med borgere, foreninger og erhverv udarbejde en helhedsplan for Marielyst, som skal vise visionen for den langsigtede udvikling samt sætte fokus på konkrete tiltag, der på kort sigt kan fremme udviklingen med flere overnatninger, øget omsætning og øget beskæftigelse.

Erhvervs- og turismepolitikken er baseret på samarbejde. Vi ønsker en tæt dialog med kommunens virksomheder for at optimere det lokale erhvervs klima. Etablering af Business LF er et afgørende tiltag for at sikre en fortsat udvikling og vækst. Med Business LF samler kommuner og erhverv alle kræfter på Lolland-Falster.

ERHVERVS- OG TURISMEUDVALGET



JOHN BRÆDDER
BORGMESTER



FLEMMING JANTZEN
FORMAND



HANS AAGE PEDERSEN



LARS KAPPE



KIM WINTHER JENSEN



VISION OG STRATEGISKE MÅL

VISION 2020: GULDBORGSUND KOMMUNE - EN BEFOLKNING I VÆKST OG UDVIKLING

STRATEGISKE MÅL 2014

Vi skal i 2014 have realiseret ni strategiske mål

- Vi er en attraktiv samarbejdspartner for erhvervslivet med hurtig sagsbehandling af høj kvalitet.
- Vi udnytter de mange kommende investeringer i vores område til at skabe og fastholde jobs på Lolland-Falster.
- Vi er kendt som en attraktiv turistdestination med et godt værtskab
- Vi er kendt som uddannelseskommunen på Lolland-Falster og Sydsjælland.
- Vi har et godt image - borgere, virksomheder, institutioner og politikere er gode "ambassadører" for Lolland-Falster
- Vi udnytter det forretningsmæssige potentiale af klimaindsatsen
- Vi udnytter digitale løsninger til at skabe vækst i vores virksomheder, til at informere vores turister og til at uddanne vores borgere.
- Vi udnytter vores centrale geografiske placering mellem Berlin, Hamborg og København.
- Vi har mange internationale aktiviteter med henblik på at fremme erhvervsudvikling, turisme, bosætning, uddannelse, og beskæftigelse på tværs af landegrænser.

INDSATSOMRÅDER

Vi vil på baggrund af kommunens udfordringer arbejde for at opfylde vision og strategiske mål igennem syv indsatsområder.

- ERHVERVSKLIMA
- ERHVERVSSTYRKER
- TURISME
- BOSÆTNING
- IMAGE
- UDDANNELSE OG KOMPETENCE
- FEMERN BÆLT

Til hvert af indsatsområderne er der formuleret mål, effektmål, og hvad vi gør for at opfylde målene.

De 7 indsatsområder uddybes på de følgende sider. Den konkrete udmøntning af erhvervs- og turismepolitikken sker via årlige handlingsplaner. Handlingsplanerne indeholder konkrete og målbare aktiviteter.





ERHVERVSKLIMA

MÅL

Guldborgsund Kommune yder en kompetent og effektiv sagsbehandling med fokus på handlingsorienterede løsninger.

Guldborgsund Kommune udviser den største mulige fleksibilitet, så erhvervslivet har videst mulig frihed inden for gældende lovgivning.

Vi øger fokus på offentlig - privat samarbejde for at sikre, at skatteborgernes penge bruges der, hvor opgaven løses bedst og billigst.

DERFOR

- Med etableringen af Business LF får vi én indgang til erhvervs- og turismefremmeindsatsen på Lolland-Falster
- Den kommunale service og sagsbehandling har stor betydning for de lokale virksomheder og for kommunens image som attraktiv erhvervskommune.
- Konkurrence er en drivkraft for udvikling og innovation, ligesom den sikrer fokus på kvalitet og effektiv resurseanvendelse. Et af formålene med konkurrenceudsættelse er at sikre, at opgaverne løses bedst og billigst gennem konkurrence mellem kommunens egne enheder og private leverandører.

EFFEKT MÅL 2014:

- Vi rykker i gennemsnit 20 pladser frem hvert år på Dansk Industris liste over kommunernes erhvervs-klima og er i top 10 i 2014
- Virksomhederne skal opleve en hurtig, effektiv og serviceminded sagsbehandling, som først er afsluttet, når virksomheden har fået anvist acceptable og realiserbare løsninger.
- Vi arbejder ud fra "NO-WRONG DOOR"-princippet, hvor alle aktører arbejder sammen for at hjælpe virksomheder og iværksættere i forhold til myndighedsopgaver, rådgivning mv.
- Minimum 31,5 % af de kommunale opgaver er konkurrenceudsat i 2015, og innovation og udvikling indarbejdes i udbudsmaterialet, der hvor det er hensigtsmæssigt, for at øge kvalitet og effektiviteten i de kommunale driftsopgaver.

VI VIL:

- iværksætte et 360° eftersyn af den kommunale sagsbehandling, herunder nedsætte en arbejdsgruppe på tværs af fagudvalgene med henblik på at styrke den kommunale sagsbehandling,
- etablere et virksomhedspanel bestående af repræsentanter fra erhvervsliv, politikere og embedsfolk med henblik på at optimere erhvervs-klimaet i Guldborgsund Kommune,
- forbedre sags- og myndighedsbehandling med fokus på hurtig og smidig sagsbehandling af høj kvalitet med fortsat fokus på udvikling.
- arbejde aktivt med Guldborgsund Kommunes udbudsstrategi.



ERHVERVSSTYRKER

MÅL

Guldborgsund Kommune ønsker at Lolland-Falster skal være et attraktivt sted at placere og drive sin virksomhed.

Vi ønsker at udvikle de fire erhvervsstyrker

- landbrug og fødevarer,
- turisme,
- transport og logistik
- klima og energi

Vi udnytter det forretningsmæssige potentiale af klimaindsatsen til at skabe arbejdspladser i kommunen.

Vi sætter fokus på iværksætteri, innovation og vækstvirksomheder.

DERFOR:

- Med etableringen af erhvervs- og turismefremmeorganisationen Business LF har vi de nødvendige organisatoriske rammer, som målrettet kan arbejde med vækst og erhvervsudvikling på tværs af de kommunale grænser.
- Landbrug og fødevarer, turisme, transport og logistik samt klima og energi er stærke erhvervmæssige specialiseringer på Lolland Falster med mange arbejdspladser og gode vækst- og udviklingsmuligheder.
- Vi har mange fremstillings- og servicevirksomheder

med gode vækst – og udviklingsmuligheder.

- Vi har uddannelses- og udviklingsmiljøer, som kan understøtte erhvervsudviklingen
- Vi har en central geografisk placering og attraktive erhvervsarealer, samt god og stabil arbejdskraft.

EFFEKT MÅL 2014

- 10 % af Guldborgsund Kommunes erhvervsgrunde er solgt i 2014.
- 4 % flere arbejdspladser inden for de erhvervmæssige styrkepositioner og andre væksterhverv.
- De lokale erhvervsvirksomheder vokser med 2 % mere end landsgennemsnittet.
- Mindst to årlige samarbejdsprojekter mellem forsknings- og uddannelsesinstitutionerne og erhvervslivet.

VI VIL:

- fremme vækst i eksisterende virksomheder blandt andet ved innovation og iværksætteri,
- tiltrække nye vækstvirksomheder til Guldborgsund Kommune,
- arbejde målrettet for etablering af erhvervsklynger,
- gennem kommune- og lokalplanlægning fastlægge overordnede rammevilkår for lokalisering af virksomheder, så virksomhedernes udviklingsmuligheder sikres,
- øge fokus på eksport og internationalisering og
- forbedre infrastrukturen for at udvikle kommunens tilgængelighed for borgere, erhvervsliv og turister.



TURISME

MÅL

Guldborgsund Kommune ønsker at fremme og videreudvikle rammerne for det professionelle turismeerhverv på Lolland-Falster.

Vi værdsætter og formidler et godt samarbejde med de lokale turistforeninger.

DERFOR:

- Vi har et veletableret turismeerhverv med mange private aktører, mange ildsjæle, lokale foreninger samt en stærk turismefremmeaktør.
- Vi har et stærkt turismeprodukt med strand, skov, handelsby, historiske og kulturelle attraktioner mv.
- Vi har købstæderne Nysted, Nykøbing F, Saksøbing og Stubbekøbing med hver deres styrker.
- Vi har attraktive fyrtårne på Lolland-Falster, som tiltrækker mange turister – bla. Marielyst som er udlagt til særligt turistcenter i Kommuneplanen.
- Vi har veletablerede forsknings- og uddannelsesaktiviteter indenfor oplevelsesøkonomi
- Vi har lokale fødevarer af høj kvalitet, som kan indtænkes i udviklingen af turisternes oplevelser.

EFFEKT MÅL 2014:

- 10 % flere overnatninger end i 2010.
- 5 % flere beskæftigede i turisterhvervet end i 2008.
- Øget professionalisering i turisterhvervet, herunder kompetence-, produkt- og destinationsudvikling.
- Etablering af et nyt turistfyrtårn på Lolland-Falster.
- Udvikle de eksisterende attraktioner med henblik på, at besøgstallet øges med 5%.

VI VIL:

- styrke helårsturismen blandt andet ved at tilvejebringe en større turistattraktion med helårspotentiale samt udvikling af nye koncepter,
- i samarbejde med de lokale foreninger og Business LF fremme en langsigtet udvikling af Marielyst,
- udvikle events målrettet de unge - f.eks. en sommerfestival, årlige sportsarrangementer,
- sikre at vi signalerer "destinationen Lolland-Falster" overalt, hvor turisten kommer frem,
- sikre at turismeaktørerne arbejder målrettet med høj turismeservice, værtskab og teknologiske løsninger,
- sætte fokus på god service i turismeerhvervet blandt andet ved at oprette en årlig servicepris og
- formidle et godt samarbejde med borgere og lokale turistforeninger.



BOSÆTNING

MÅL

Guldborgsund Kommune er en attraktiv bosætningskommune med kvaliteter fra både land og by

Nykøbing Falster - Danmarks bedste pendlerby

Vi bidrager til, at der skabes nye arbejdspladser for at fastholde borgere og motivere tilflytning.

Vi har attraktive boligområder og stærke lokalsamfund med fokus på det gode liv.

DERFOR:

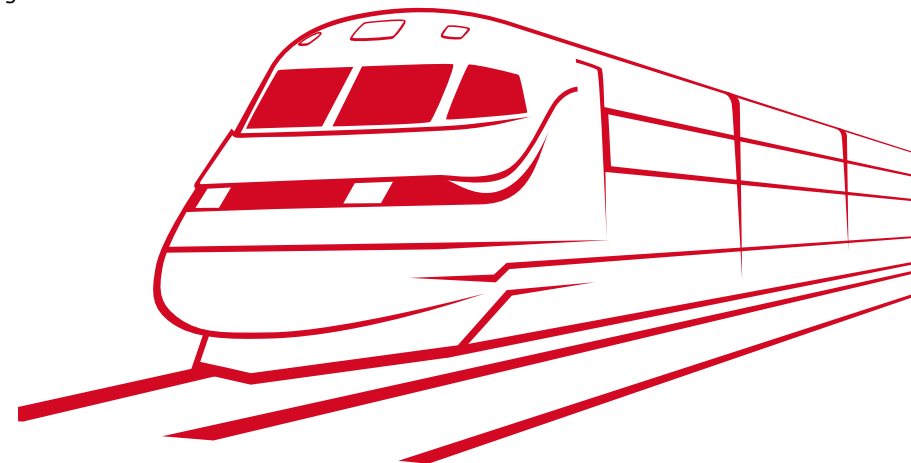
- Vi er et attraktivt bosætningsområde med mange attraktioner, skov og strand.
- Vi har gode jobmuligheder. Både etableringen af Femern Bælt-forbindelsen og det nye statsfængsel på Nordfalster betyder mange nye arbejdspladser. Derudover har beslutningen om at bygge et supersygehus i Køge positive konsekvenser for især byggebranchen på Lolland-Falster.
- Vi har et rigt kultur- og foreningsliv med mange foreninger, idrætsklubber og kulturelle seværdigheder.
- Vi har mange uddannelser inden for både ungdoms- og videregående uddannelser.

EFFEKT MÅL 2014:

- At vi fastholder befolkningstallet, således at vi i 2014 har det samme antal borgere som i 2010.
- Befolkningssammensætningen udvikler sig i retning af landsgennemsnittet i forhold til alder, uddannelse og beskæftigelsesgrad.

VI VIL:

- understøtte udvikling af både by- og landsbymiljøer med henblik på at fastholde og tiltrække borgere,
- udnytte den nye/kommende opgraderede jernbanelinje i et bosætningsmæssigt øjemed.
- sikre en målrettet indsats om forbedret offentlig transport,
- synliggøre eksisterende bosætningskvaliteter
- løbende udvikle vores tilflytterservice,
- understøtte netværksdannelse for at tiltrække og fastholde flere til og i Guldborgsund Kommune og
- arbejde for en liberalisering af weekend-attester på udvalgte steder





IMAGE

MÅL

Guldborgsund Kommune – et godt sted at bo

Vi har et godt image og borgere, virksomheder, institutioner og politikere er gode "ambassadører" for Lolland-Falster.

Vi er kendt og anerkendt for vores erhvervsvenlighed og vores erhvervsmæssige styrker.

Vi er kendt som et attraktivt turistområde ved Østersøen – tæt på spændende byer i ind- og udland.

DERFOR:

- I Guldborgsund er man altid tæt på. Oplevelser er lige ved hånden - skov, strand og ferieområder, interessante attraktioner eller spændende byer i ind- og udland.
- Vi har mange uddannelsesmuligheder, stabil arbejdskraft, attraktive erhvervsarealer mv.
- Vi har kvalitetsfødevarer i særklasse.

EFFEKT MÅL 2014:

- Vi er kendt for vores centrale placering mellem København, Hamborg og Berlin.
- Vi er et naturligt tilvalg for virksomheder, borgere, turister og studerende.
- Vi har en fælles intern stolthed og bevidsthed om Guldborgsunds styrker og udvikling.
- Vi er gode værter for vores gæster, som skal opleve et højt serviceniveau.
- Vi er kendt for vores kvalitetsfødevarer.

VI VIL:

- udvikle et stærkt brand,
- skabe og udvikle events særligt inden for turisme, der giver stolthed og er med til at brande kommunen,
- etablere ambassadørkorps specielt for erhverv,
- sammen med erhvervsliv, uddannelses- og kulturelle institutioner målrettet fortælle de gode historier og
- bruge digital formidling i forbindelse med synliggørelse Guldborgsund Kommune.





UDDANNELSE OG KOMPETENCE

MÅL

Vi ønsker at fastholde og videreudvikle kommunens position som uddannelseskommune

Vi ønsker at øge arbejdsstyrken og dens kompetenceniveau i takt med de ændrede krav på arbejdsmarkedet.

Vi ønsker en stærk international profil på uddannelsesområdet

DERFOR:

- Stort behov for et uddannelsesløft på Lolland-Falster og Sydsjælland og med mange både korte og mellemlange videregående uddannelser i Guldborgsund Kommune, er der et godt grundlag at bygge videre på.
- Vi har stærke lokale aktører på erhvervsuddannelsesområdet, som har tæt kontakt til erhvervsliv og andre forsknings- og uddannelsesinstitutioner.
- Vi har uddannelsesaktører, der har et meget højt niveau inden for IT-baseret undervisning.
- Vi har et tæt samarbejde med Lolland Kommune, de lokale uddannelsesinstitutioner og erhvervslivet om en fælles uddannelses- og kompetenceudviklingsindsats.

EFFEKT MÅL 2014:

- Hæve uddannelsesniveaet blandt kommunens borgere, så vi når op på regionsgennemsnittet i 2014 og landsgennemsnittet i 2020.
- Flere studerende til de videregående uddannelsesinstitutioner i Guldborgsund Kommune.
- Være blandt de førende i anvendelse af IT i undervisningen

VI VIL:

- i samarbejde med de øvrige relevante fagudvalg tage initiativ til et 360° eftersyn af de unges uddannelsesparathed
- styrke et alsidigt uddannelses- og studiemiljø med henblik på, at flere unge mennesker gennemfører både en ungdoms – og en videregående uddannelse,
- styrke og øge uddannelsesstilbuddet, og herunder fastholde og udvikle især korte og mellemlange videregående uddannelser,
- styrke anvendelsen af IT i undervisningen med henblik på at sikre, at flere borgere tager en uddannelse, for eksempel i form af tilbud om parallelundervisning
- styrke indsatsen inden for tysk sprog og kulturforståelse og
- arbejde for at styrke uddannelsernes internationale profil, eksempelvis ved grænseoverskridende partnerskabsaftaler, udbyde engelsksprogede videregående uddannelser, skole- og praktikudveksling.

FEMERN BÆLT

MÅL

Guldborgsund Kommune arbejder aktivt på at høste de bosætnings-, erhvervs-, turisme- og uddannelsesmæssige fordele, der opstår forud, under og efter etableringen af den faste Femern Bælt forbindelse.

DERFOR:

- Den kommende forbindelse over Femern Bælt får stor betydning for den fremtidige erhvervs- og turismudvikling på Lolland-Falster.
- Transporttiden mellem kontinentet og Skandinavien forkortes væsentligt med Femern Bælt forbindelsen. Det åbner nye muligheder for hurtigere og nemmere transport, som vil gavne transportafhængige erhverv, turisme samt perspektiverne for tiltrækning af tysk arbejdskraft til Lolland-Falster.
- Nordfalster har en ideel placering i det trafikale knudepunkt mellem de to internationale transportkorridorer E47 og E55, hvor det forventes en øget godstrafik fra både Gedser-Rostock linjen og Femern Bælt forbindelsen.
- Øget branding af Lolland-Falster.

EFFEKT MÅL 2014:

- At én større erhvervmæssigt Femern Bælt-relateret aktivitet er lokaliseret i Guldborgsund Kommune i 2014.
- Øget samarbejde med danske og tyske samarbejdspartnere på arbejdsmarkeds-, erhvervs- og uddannelsesområdet.
- Udvikling af turist-destinationen Femern Bælt i samarbejde med Business LF, Østdansk Turisme og erhvervs- og turismeorganisationer på den tyske side.
- Arbejde målrettet med; "Nordfalster som centrum for transport og logistik i Femern Bælt-regionen".
- Målrettet indsats om forbedret infrastruktur.

VI VIL:

- fremme Orehoved havns rolle i anlægsfasen og fremover,
- udnytte vores placering i det trafikale knudepunkt mellem de to internationale transportkorridorer E47 og E55,
- etablere ny erhvervspark med en unik profil på Nordfalster,
- forstærke samarbejdet mellem arbejdsmarkedsaktørerne i Femern Bælt regionen og
- forstærke et dansk-tysk samarbejde med henblik på at øge turismen i Femern Bælt regionen.

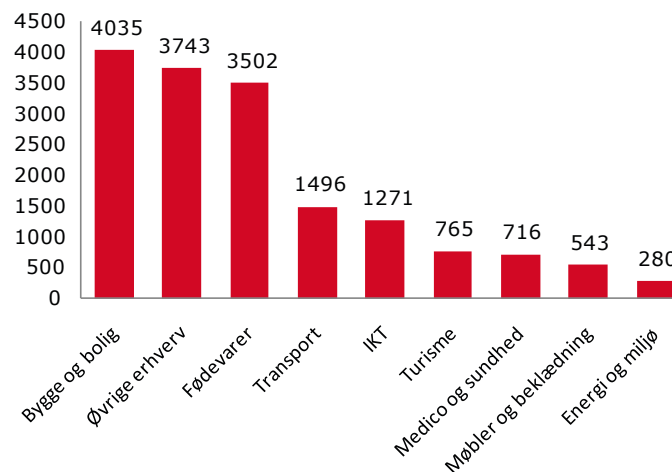
BILAG A. ERHVERVSPROFIL

ERHVERVSSTRUKTUR

Erhvervene i Guldborgsund Kommune er i overvejende grad lokale erhverv, dvs. erhverv som understøtter og servicerer lokalområdet. Sammenlignet med erhverv der orienterer sig internationalt, har de lokale erhverv typisk en lavere værdiskabelse og produktivitet.

Guldborgsund Kommunes specialiserede erhverv er landbrug, bygge/bolig og turisme. Specialiserede erhverv er erhverv, der har flere beskæftigende inden for erhvervet end landsgennemsnittet. I perioden fra 2003-2008 har erhvervene turisme, energi og miljø, transport, samt bygge og bolig oplevet stor vækst. Derimod har væksten inden for fødevarer været negativ. Den økonomiske afmatning i 2009-2010 har dog resulteret i en generel negativ beskæftigelsesudvikling for de fleste brancher.

Målt på ansatte er fødevarer sammen med bygge/bolig og øvrige erhverv de største private erhverv i Guldborgsund Kommune. "Øvrige erhverv" er erhverv inden for handel, finansiel virksomhed, generel vidensservice mv. Nedenstående figur viser antal beskæftigede inden for de respektive erhverv pr. 1.1.2008.



På baggrund af erhvervsstrukturen sætter erhvervs- og turismepolitikken fokus på 4 erhvervsområder, som erhvervsmæssige styrker i Guldborgsund Kommune.

Erhvervsstyrkerne er erhverv, der enten er særlig stærke i vores område eller erhverv som har et særligt udviklingspotentiale i forhold at skabe vækst og udvikling på Lolland-Falster.

De 4 erhvervsstyrker er:

- Landbrug og fødevarer
- Turisme
- Transport og logistik
- Klima og energi.

Dansk Industri har på tværs af brancheopdelingen udarbejdet en særskilt opgørelse over arbejdspladser i industrien. En opgørelse der viser, at godt 9 % af alle beskæftigede i Guldborgsund Kommune i 2009 arbejdede inden for industrien. Derfor er der i politikken også fokus på styrke udviklingsmulighederne for de mange virksomheder inden for især maskinproduktion, plast og service.

Kilde: eStatistik.dk på baggrund af særkørsel hos Danmarks Statistik, Registerbaseret Arbejdsstyrkestatistik.



TURISME

Turisme er et stadig vigtigere erhvervsområde i Danmark og potentialet for turismeudvikling i Guldborgsund Kommune er stort, fordi skov, strand, natur- og kulturoplevelser altid er tæt på.

Kystturismen er det største forretningsområde inden for turismen i Guldborgsund Kommune. Kystturismen har typisk et lavere døgnforbrug end forretningsområderne storbyturisme og erhvervssturisme.

Jf. Østdansk Turismes overnatningstal for 2010 har der været et fald i antallet af overnatninger – både på landsplan og i særdeleshed i Guldborgsund Kommune. Det forventes dog, at turismens betydning i kommunen vil være kraftigt stigende i fremtiden. Det understreges blandt andet ved, at turismeerhvervet som væksterhverv har høj prioritet både i de regionale og nationale erhvervs- og vækststrategier. Nedenstående tabel viser turismens hovedtal i Guldborgsund Kommune i 2008.

Guldborgsund Kommune	
Turismeskabt omsætning	858 mio. kr.
Turismeskabt beskæftigelse	1154 årsværk
Turismeskabt værditilvækst (omsætning ÷ varekøb)	537 mio. kr.
Turismeskabt skatteprovenu (personskatter og vareafgifter/moms/selskabsskatter)	378 mio. (heraf 70 mio. fra kommuneskatten)

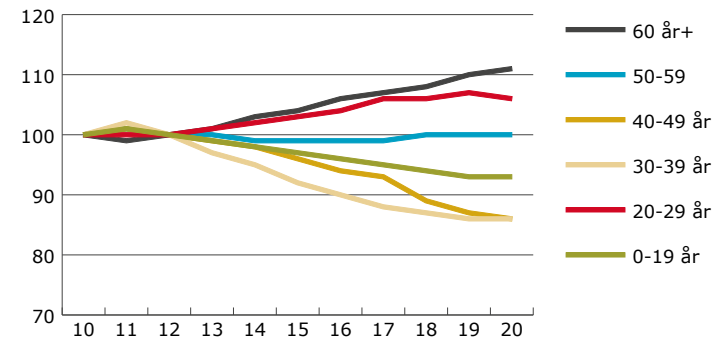
Kilde: Østdansk Turisme

BEFOLKNINGSUDVIKLING

En af de væsentligste udfordringer for vækst og udvikling i Guldborgsund Kommune og i Østdanmark i hele taget frem til 2020 er den demografiske udvikling.

Ifølge Danmarks Statistik falder befolkningstallet i Guldborgsund Kommune med knap 1000 personer frem til 2020. Derudover vil der ske store ændringer i befolknings sammensætningen. Vi får langt færre i den erhvervsaktive alder. Vi får især færre mellem 30 og 49 år, mens antallet af 50-59årige ligger nogenlunde stabilt. Derimod får vi flere unge mellem 20 og 29, og flere ældre over 60 år.

Befolkningsudviklingen frem til 2020 er illustreret i nedenstående graf.



UDDANNELSE OG ARBEJDSMARKED

Uddannelse og mere viden i vores virksomheder er afgørende for vores konkurrencedygtighed, innovation og erhvervsudvikling. Uddannelsesniveaulet i Guldborgsund Kommune er stigende og følger den positive udvikling på regionsplan. I perioden fra 2003 -2008 var der en vækst på 32% i antallet af beskæftigede i den private sektor med en længerevarende uddannelse.

På trods af den positive udvikling er uddannelsesniveaulet stadig blandt de laveste i Danmark. Der er flere personer i Guldborgsund Kommune end på landsplan, som har grundskolen som deres højeste uddannelse. Andelen af personer med minimum en mellemlang videregående uddannelse er også væsentligt lavere end landsgennemsnittet.



Beskæftigelsesgraden, som er andelen af befolkningen i den erhvervsdygtige alder, som er i beskæftigelse, er også en væsentlig indikator på et områdes vækst- og udviklingsmuligheder. Karakteristisk for yderområderne er en lavere beskæftigelsesgrad.

Guldborgsund Kommunes beskæftigelsesgrad er 70,2 % mod landsgennemsnittet på 75,6%. Fremskrivninger viser, at medmindre indsatsen intensiveres i årene fremover, vil hver fjerde borger i Østdanmark være på overførselsindkomst i 2020.

På trods af den økonomiske afmatning er ledigheden i Guldborgsund Kommune relativ lav i forhold til resten af landet. Der er dog stor forskel på, hvilke brancher der er ramt af ledighed. Ledigheden er størst inden for byggefagene 3F og mindst blandt akademikere, funktionærer og tjenestemænd.

VÆKST OG IVÆRKSÆTTERI

Det er en væsentlig forudsætning for vækst og udvikling i Guldborgsund Kommune at få eksisterende virksomheder til at vokse, da 80% af væksten kommer fra denne type virksomheder.

Iværksætteri har dog også en væsentlig betydning for vækst og udvikling.

Erhvervsministeriet vurderer i publikationen "Erhvervsindeks 2010", at selv om de fleste jobs findes i de eksisterende store virksomheder, så bidrager de nye og unge virksomheder til, at der skabes nye jobs. Ifølge Erhvervsministeriet, skal dansk økonomis jobmotor findes blandt de nye virksomheder der overlever.

Iværksætterraten i 2006, det vil sige antal nyetablerede virksomheder i Guldborgsund Kommune i forhold til den samlede virksomhedsbestand, var over landsgennemsnittet. Væksten i antal nye virksomheder i perioden 2003-2006 var på 40% - svarende til landsgennemsnittet.

Jobskabelse og overlevelse efter fem år ligger dog lavere end landsgennemsnittet. Af de nyetablerede virksomheder fra 2002 overlever ca. 50% fem år efter, med en beskæftigelsesfrekvens på to medarbejdere pr. virksomhed.

KULTUR OG NATUR

Attraktive kultur- og fritidstilbud er ikke i udgangspunktet en erhvervspolitisk opgave, men i konkurrencen om at skabe et erhvervsvenligt klima, den bedste arbejdskraft samt tiltrække og fastholde borgere, spiller kultur og fritidsområdet en betydningsfuld rolle.

En af styrkerne i Guldborgsund Kommune er et rigt kultur- og foreningsliv med mange foreninger, idrætsklubber og kulturelle seværdigheder. Hertil kommer områdets betydning for Nykøbing F som uddannelsesby, ved at bidrage til at sikre gode uddannelsesmiljøer.

I en kommune som Guldborgsund er naturen også et bosætningsparameter i sig selv. Der er meget af den, den er varieret og giver rige muligheder for mange udendørsaktiviteter. Naturen tiltrækker som modpol, alternativ eller supplement til en stressende og hektisk storbyhverdag.

BILAG B. AKTØRER I ERHVERVS- OG TURISMEPOLITIKKEN



Guldborgsund Kommune er som organisation kommunens største virksomhed, og store dele af organisationen er på forskellig vis i kontakt med virksomhederne. Vi er derfor opmærksomme på, at forudsætningen for at erhvervs- og turismepolitikken får succes er, at vi sikrer fortsat ejerskab og forankring af politikken i hele vores organisation, og at vi skal arbejde for dens realisering.

Erhvervs- og turismepolitikken koordineres desuden med kommuneplanstrategien og kommuneplanen, og politikken ligger ligeledes i tråd med den indsats, som Vækstforum skitserer i sin erhvervsudviklingsstrategi for 2011-2014. Politikken er ligeledes koordineret med Guldborgsund Kommunes visioner om sundhedsfremme og forebyggelse.

ERHVERVSKLIMA
Myndigheds- og arbejdsmarkedsrelaterede opgaver.

Indsatsområder:

- Erhvervsklima og sagsbehandling,
- Bosætning,

Udførende aktører:

- Guldborgsund Kommune:
- Natur, miljø og plan
Vej, Projekt, Ejendomme &
Entreprenørvirksomhed
- Stab og Plan
- Arbejdsmarked
- Børn og Kultur.
- Business LF

Øvrige samarbejdspartnere bla.

- Væksthus Sjælland

Guldborgsund Kommune vil samarbejde med virksomheder, nabokommuner og en lang række samarbejdspartnere og aktører inden for de forskellige indsatsområder i forbindelse med udmøntningen af politikken.

Den nye erhvervs- og turismefremmeorganisation Business LF vil få en central rolle i udmøntningen af politikken, og en række af politikkens indsatsområder vil blive kernepunkter i kontrakten mellem Guldborgsund Kommune og Business LF.

I de årlige handleplaner vil det fremgå, hvem der har udførerollen i de konkrete handlinger. Nedenstående figur illustrerer erhvervs- og turismepolitikens overordnede arbejds- og opgavefordeling.

ERHVERVS- OG TURISMEFREMME
Udviklings- og erhvervsfremmeopgaver.

Indsatsområder:

- Erhvervsstyrker,
- Turisme
- Image,
- Bosætning
- Femern Bælt

Udførende aktører:

- Business LF
- Turismeaktører i
Guldborgsund Kommune
- Væksthus Sjælland

Øvrige samarbejdspartnere bla.:

- Vækstforum Sjælland
- Østdansk Turisme
- Femern Bælt Development
- Internationale samarbejdspartnere,
ex Rostock Business, Entwicklungsgesellschaft Ostholstein (EGOH)
- EU-Bruxelles kontor

**UDDANNELSES- OG KOMPETENCE-
INDSATS**

Indsatsområder:

- Uddannelse og kompetence,

Udførende aktører:

- Uddannelsesråd Lolland Falster
- Lokale uddannelsesinstitutioner
evt. i samarbejde med eksterne
forsknings- og uddannelsesinstitutioner
- erhvervslivet
- Stab og plan
- Arbejdsmarked
- Børn og Kultur

Øvrige samarbejdspartnere bla:

- Vækstforum Sjælland