

**Delaftale for indsatsområdet *Sammenhængskraft og medborgerskab***

**Bestyrelsen for den boligsociale indsats har ansvar for, at denne delaftale til hver en tid understøtter de overordnede mål i den strategiske samarbejdsaftale. Delaftalerne er således bilag til den strategiske aftale og skal altid ses i sammenhæng hermed.**

**Bestyrelsen har ligeledes ansvar for, at delaftalen til hver en tid afspejler de aktiviteter og samarbejder, der gennemføres i boligområdet.**

**Beskrivelsen af områdets problemkompleks inden for dette indsatsområde fremgår af den strategiske aftale.**

**Navn på den boligsociale indsats, som delaftalen vedrører:**

Mit liv – mit sted – min fremtid

**Delaftalen gælder fra - til:**

1. august 2022 – 1. august 2026

**Delaftalens parter:**

Guldborgsund Kommune:

Center for Borger & Branding

Culthus – Kulturfabrikken

Østerbroskolen

Strategi & Udvikling

Folkesundhed

Øvrige:

Bydelsmødrene

Museum Lolland-Falster

**Delmål og indikatorer for indsatsområdet**

Der skal opsættes delmål for nærværende indsatsområde samt indikatorer, der sikrer, at der løbende kan følges op på disse.

*Delmål* skal forstås som 'skridt på vejen' til at opnå de overordnede mål jf. den strategiske aftale og beskriver de konkrete succeser, der ønskes opnået med de aktiviteter, der iværksættes inden for dette indsatsområde.

*Indikatorer* er variable, der bruges til at vise, om delmålene opnås. Som inspiration stiller Landsbyggefonden en liste over relevante indikatorer til rådighed. Der kan suppleres med indikatorer, som de lokale parter vurderer vigtige for den lokale indsats.

Delmål og de dertil knyttede indikatorer kan enten relatere sig til det samlede antal aktiviteter eller til enkelte aktiviteter, der iværksættes inden for dette indsatsområde.

Formålet med delmål og indikatorer på dette niveau er årligt at følge udviklingen hos de konkrete målgrupper/områder, som de boligsociale aktiviteter arbejder med inden for indsatsområdet. Jo tættere på målgruppen det er muligt at komme med tilgængelige data, jo bedre grundlag er der for at vurdere aktiviteternes virkning samt foretage lokal justering, når dette evt. er nødvendigt.

Delaftalens parter og bestyrelsen har ansvar for løbende at følge op på delmålene.

<b>Delmål</b>	<b>Indikator</b>	<b>Baseline boligområde/ målgruppe</b>	<b>Evt. anden baseline</b>	<b>Baseline år</b>	<b>Datakilde</b>
---------------	------------------	--	--------------------------------	------------------------	------------------



Aktive bydelsmødre	Andelen der meget tit/tit er aktiv i frivilligt arbejde i boligområdet.	20%	Almene boligområder: 11% Befolkningen: 17%	2021	VIVE Tryghedssurvey
	Andel der er meget enig/enig i, at boligområdet giver følelse af at høre til et fællesskab.	56%	Almene boligområder: 48% Befolkningen: 57%		
	Andel 1-2-årige med dagtilbudstilknytning	93,8%	Kommune: 77,3% Almene boligsektor: 84,5%	2021	LBF – Boligsociale data
	Andel 3-5-årige med dagtilbudstilknytning	95%	Kommune: 83,4% Almene boligsektor: 92,8%	2021	LBF – Boligsociale data
Fælleskaber dannes og styrkes	Oplevelsen af andre beboere: Andelen der er meget enige/enige i, at folk et til at stole på.	50%	Almene boligområder: 53% Befolkningen: 76%	2021	VIVE Tryghedssurvey
	Andel af børn der er aktive i fritids- eller idrætstilbud	30%	Almene boligområder: 41% Befolkningen: 59%		
<b>Aktiviteter, som skal bidrage til indfrielsen af delmålene for indsatsområdet og understøtte opnåelsen af de overordnede mål jf. den strategiske samarbejdsaftale:</b>					
Bydelsmødre					
KulTure					
Madunivers					

**Medarbejderressourcer for indsatsområdet:**

Projektmedarbejder 1: 25 %

Projektmedarbejder 2: 25 %

**Sammenhæng med den kommunale indsats i boligområdet:**

Indsatsområdet 'Sammenhængskraft og medborgerskab' fokuseres omkring dannelse og netværk for børn og unge. Guldborgsund Kommune har et særligt fokus på dette og både skoler og dagtilbud gør brug af de mange tilbud, som Kulturtjenesten og andre projekter giver mulighed for. Dertil kommer forskellige fysiske projekter med udvikling til gavn for bevægelse, leg og fællesskab, som finder sted på hele Østerbro, hvilket er væsentligt for de muligheder, der også skabes for Lindholmområdet.

Dannelse er en væsentlig komponent i børn og unges udvikling og er med til at give en selvforståelse og robusthed med på vejen. Denne forståelse af sig selv i samspil med det samfund, der omgiver den enkelte, har afgørende betydning også i det lange perspektiv. Børn og unge bliver bedre rustet til at møde verden, de udfordringer livet bringer, og de valg der skal træffes undervejs.

**Revision af delaftalen (Eventuelle reviderede aftaler skal ikke fremsendes til Landsbyggefonden, men fonden skal om nødvendigt til enhver tid kunne rekvirere ajourførte delaftaler):**

Revision drøftes i følgegruppen og projektledelsen, som også har den videre dialog med bestyrelsen, der træffer beslutning.

**Aktiviteter, som skal bidrage til indfrielsen af delmålene for indsatsområdet (tilføj skemaer - ét skema pr. aktivitet):**

<b>Aktivitetsnavn:</b>
Bydelsmødre
<b>Formål:</b>
<p>Bydelsmødrene skal bidrage til, at flere af de familier, der er svære at nå, bliver en del af fællesskabet og deltager aktivt i samfundet.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bydelsmødrene formidler viden om kommunale tilbud og lokale tilbud og muligheder, og brobygger til relevante tilbud.</li><li>- Bydelsmødrene kan ved at opsøge socialt udsatte mødre hjælpe familierne til at opnå en bedre hverdag.</li><li>- Bydelsmødrene henviser videre samt hjælper beboerne med at få tillid til tilbud og muligheder.</li><li>- Bydelsmødrene fortsætter som en selvstændig forening.</li><li>- Bydelsmødrene lærer selv meget og får nye kompetencer, der kan bidrage til et løft af egen familie.</li></ul> <p>Figur: Sammenhæng mellem overordnede mål i samarbejdsaftalen og delmål for indsatsområdet 'sammenhængskraft og medborgerskab', som aktiviteten understøtter.</p> <pre>graph LR; A[Flere er en del af fællesskabet og deltager aktivt i samfundet] --- B[Aktive bydelsmødre]; A --- C[Fællesskaber dannes og styrkes]</pre>
<b>Målgruppe(r):</b>
2 eksisterende grupper af bydelsmødre i Lindholm ca. 20 kvinder.
<b>Indhold og praksis:</b>
<p>Der er allerede uddannet to hold Bydelsmødre i den tidligere helhedsplan. Fokus vil være på at understøtte bydelsmødrene i at danne en forening samt fastholde og udvikle medlemmerne. Der skal bygges videre på det fundament, der blev etableret i den tidligere helhedsplan.</p>



Bydelsmødrene vil blive inviteret til at deltage i relevante lokale samarbejder, som helhedsplanen indgår i, hvor bydelsmødrene kan bidrage ved at være bindeled mellem forældre og f.eks. institution, skole eller boligorganisation.

Bydelsmødrene skal selv være opsøgende i boligområdet og tilbyde deres vejledning. Kommunale tilbud skal løbende informeres om projektet og formilde tilbuddet til relevante mødre og familier.

En anden aktivitet er, at bydelsmødrene selv eller i samarbejde med samarbejdspartnere arrangerer aktiviteter og møder, der er åbne for kvinder/familier i lokalområdet. Det være sig faste caféarrangementer, særlige arrangementer, der har et informativt eller et socialt sigte. Det kan for eksempel være oplysningsaktiviteter i forbindelse med kommunalvalg eller oplæg om sundhed eller ernærings spørgsmål. Dette ikke mindst for at styrke netværket hos kvinder, som kan være isolerede.

Der vil fortsat være et samarbejde med 'Bydelsmødrene' – en del af Fonden for Socialt Ansvar.

#### **Ansvars- og rollefordeling:**

Projektmedarbejderne skal i samarbejde med 'Bydelsmødrene' – en del af Fonden for Socialt Ansvar efteruddanne Bydelsmødre grupperne i foreningsdannelse og andre relevante tilbud. Derudover skal Projektmedarbejderen understøtte Bydelsmødrene i deres arbejde og bygge bro til andre relevante samarbejdspartnere.



<b>Aktivitsnavn:</b>
KulTure
<b>Formål:</b>
<p>Formålet er at give børn og unge mulighed for at erhverve en stolthed og et ejerskab til deres boligområde. Projektet skal styrke og udvide deltagernes viden og forståelse for historie, Danmarkshistorie og det danske samfund, og derigennem medvirke til øget medborgerskab og engagement i det omgivende samfund. KulTure skal også medvirke til at styrke de deltagende børn og unges livsmestring i form af selvtillid, samarbejdsevne og sammenhold gennem deres rolle som primæraktører i arrangementerne.</p> <p>Ved at anlægge et ressourceperspektiv, hvor børn og unge er en aktiv samarbejdspartner frem for en passiv målgruppe, styrker man deres evne til at deltage i fællesskaber og fremmer deres demokratiforståelse (CFBU: Inspirations- og Videnskatalog, 2022).</p> <p>Figur: Sammenhæng mellem overordnede mål i samarbejdsaftalen og delmål for indsatsområdet 'sammenhængskraft og medborgerskab', som aktiviteten understøtter.</p> <pre>graph LR; A[Flere er en del af fællesskabet og deltager aktivt i samfundet] --- B[Fællesskaber dannes og styrkes]</pre>
<b>Målgruppe(r):</b>
<p>Primære målgruppe: Børn og unge i alderen 10-17 år.</p> <p>Sekundære målgruppe: Familier og øvrige beboere.</p>
<b>Indhold og praksis:</b>
<p>En del af aktiviteten er, at deltagerne selv er med til at stable arrangementer på benene og at samarbejde med eksterne partnere. Det giver dem en væsentlig praktisk erfaring og et bidrag til selvværdet, at man på egen hånd kan være med til at igangsætte kulturelle arrangementer.</p> <p>Aktiviteten bygges op omkring mødet mellem børn, unge og voksne fra boligområdet og Museum Lolland-Falster, hvor fortælling, leg og praktiske aktiviteter vil være de gennemgående og bærende elementer. Mødernes indhold er formidlingsprojekter, som vælges i samarbejde med de deltagende børn og unge.</p> <p>Fokus i aktiviteterne vil være deltagernes egen aktivitet:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Deltagerne klædes kulturhistorisk fagligt på. Det sker gennem byvandring, relevante praktiske aktiviteter, miniforedrag etc.</li></ul>



- Herefter forbereder deltagerne en KulTur, som alle beboerne i området eller udvalgte målgrupper blandt beboerne kan indbydes til at deltage i.
- KulTuren gennemføres af deltagerne og evalueres efterfølgende af dem, så erfaringerne bringes med i planlægningen af den efterfølgende KulTur.

Der kan planlægges og afholdes op til 4 KulTure-aktiviteter om året.

På baggrund af erfaringerne fra den forrige helhedsplan etableres en 'pigeklub' for teenagepiger (indvandre og efterkommere). Her blev der brugt kunstneriske metoder med en genfortælling af Stenalderpigen Lolas liv. Stenalderpigen, som historikerne og arkæologerne viste havde levet på kanten af to kulturer, og som pigerne kunne spejle sig i med deres egne personlige erfaringer.

Det næste skridt for gruppen vil være en produktion af en animeret film, som omdrejningspunkt for samtaler og udvikling af samfunds- og kulturforståelse.

Erfaringer og viden viser, at denne type aktivitet, hvor børn og unge kan formulere fremtids- og udviklingsønsker, kan være medvirkende til, at de ser muligheder frem for begrænsninger både i deres eget liv og i et samfundsperspektiv (CFBU: Inspirations- og Videnskatalog, 2022).

#### **Ansvars- og rollefordeling:**

Projektmedarbejder er ansvarlig for at rekruttere deltagere samt fastholdelsen af disse. Derudover deltager projektmedarbejderen i udvalgte aktiviteter samt planlægnings - og evalueringsmøder.

Museum Lolland-Falster er ansvarlig for faciliteringen af aktiviteten og vil være til stede på arbejdsgangene sammen med deltagerne. Derudover deltager Museum Lolland-Falster også på planlægnings - og evalueringsmøder.





<b>Aktivetsnavn:</b>
Madunivers
<b>Formål:</b>
<p>Grundlæggende handler det om, at børn og unge oplever, at deres deltagelse gør en forskel. Her er det vigtigt med aktiviteter, der skaber konkrete oplevede forandringer med hurtige resultater, der skaber åbne fællesskaber samt oplevelsen af at udvikle nye færdigheder og opleve at kunne orientere sig i verden på nye måder (CFBU: Inspirations- og Videnskatalog, 2022).</p> <p>Madunivers handler netop om at skabe sociale fællesskaber, hvor de unge kan lære hinanden at kende gennem måltider og madlavning, der i sig selv rummer et stort potentiale for at skabe og styrke relationer, trivsel og modvirke ensomhed, bidrage til maddannelse og styrke folkesundheden.</p> <p>Figur: Sammenhæng mellem overordnede mål i samarbejdsaftalen og delmål for indsatsområdet 'sammenhængskraft og medborgerskab', som aktiviteten understøtter.</p> <pre>graph LR; A[Flere er en del af fællesskabet og deltager aktivt i samfundet] --&gt; B[Fællesskaber dannes og styrkes]</pre> <p>The diagram consists of two blue rounded rectangular boxes connected by a horizontal line. The left box contains the text 'Flere er en del af fællesskabet og deltager aktivt i samfundet'. The right box contains the text 'Fællesskaber dannes og styrkes'.</p>
<b>Målgruppe(r):</b>
Den primære målgruppe er unge i alderen 13-25 år. Det er hensigten at arbejde med de unge i alderssvarende grupper/hold, der giver de bedste muligheder for at danne nye fællesskaber.
<b>Indhold og praksis:</b>
<p>Det er væsentligt at deltagerne har medbestemmelse og bliver involveret i planlægningen helt fra indkøb til det færdige måltid. Denne proces bliver således også en del af opbygningen af fællesskabet og en erfaring for den enkelte udi at tage del og tage ansvar.</p> <p>Forskningen viser, at det at få indflydelse og medbestemmelse er med til at give børn og unge selvtillid og en oplevelse af at være en ressource i fællesskabet (CFBU: Inspirations- og Videnskatalog, 2022).</p> <p>Konkret består Maduniverset i at lave mad sammen og dele et måltid som en social begivenhed. Deltagerne kan fra gang til gang vælge, om de vil invitere gæster til at komme og spise sammen med dem.</p> <p>Som del af Maduniverset vil der både være samtaler og læring om råvarer, forskellige madkulturer, køkkentenikker, sundhed, madspild mv.</p>



Aktiviteten tager udgangspunkt i den vision 'Madkulturen' har for sociale velfærd:

*"Mad og måltider handler ikke kun om at indtage det rette antal kalorier. At lave mad og spise den sammen med andre er en social aktivitet, der kan samle mennesker og skabe fællesskaber på tværs af kultur, generation og social status. Det fællesskab og den stolthed, det giver at lave mad sammen og lave mad til andre, har enorm betydning for den enkeltes mulighed for at få et godt liv."*

'Madkulturen' er en selvejende videns- og forandringsorganisation under Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri, der arbejder for at styrke madkulturen i Danmark gennem almennyttige og kommercielle projekter.

#### **Ansvars- og rollefordeling:**

Projektmedarbejder er ansvarlig for at rekruttere deltagere samt fastholdelsen af disse. Derudover deltager projektmedarbejderen i udvalgte aktiviteter samt planlægnings- og evalueringsmøder.

De kommunale medarbejdere er ansvarlig for facilitering og afvikling af aktiviteten – herunder lokaler - og vil være til stede sammen med deltagerne.