

ØKONOMIUDVALG

MÅL & INDIKATORER

Økonomiudvalget varetager de samlede byrådsformuleringer i Planstrategi 2018, har ansvar for kommunens overordnede planlægning samt politikområderne erhverv og det internationale område.

Økonomiudvalget har ikke en udvalgsstrategi, men har i stedet formuleret egne udvalgs mål og indikatorer, der danner baggrund for udarbejdelse af målaftaler på de tværpolitiske målsætninger.

TVÆRGÅENDE ELEMENTER

Grundlaget for udvalgsstrategien er det fælles-politiske udgangspunkt, som vi er nået til enighed om i andre sammenhænge:

- **Kerneopgave**
- **Grundfortælling**
- **Planstrategien**
- **De strategiske målsætninger**
- **De tværpolitiske mål**
- **Det Guldborgsundske mindset;
de 4 tilgange i organisationen**

VORES KERNEOPGAVE:

“Vi skal styrke borgernes muligheder for at mestre egen tilværelse og i samarbejde med borgerne sikre, at alle kan indgå i relevante fællesskaber”

TVÆRPOLITISKE MÅL

Ud af de 12 tværpolitiske mål byder Økonomiudvalget særligt ind i de fire mål markeret med fed.

- At alle kommer godt fra start i livet - gennem hele livet
- **At alle får en uddannelse eller kommer i beskæftigelse**
- At flere lever sunde liv
- Mangfoldige fællesskaber
- At talent og potentialer udvikles
- At flere borgere bosætter sig og bliver her
- Mere mobilitet og sammenhæng
- At vores landdistrikter er attraktive
- **At Nykøbing er en stærk hovedby**
- **Bedre rammer for erhvervsliv og iværksætteri**
- At internationalisering er øget
- **En bæredygtig kommune**

UDVALGETS MÅL

Under økonomiudvalgets særlige ansvarsområder er der formuleret følgende mål:

1. At skabe et bredere uddannelsesudbud lokalt
2. Lolland-Falster skal være et af de bedste steder at drive virksomheder
3. Styrket detailhandel og byudvikling
4. Nykøbing som uddannelsesby; styrke uddannelsesfora og tværkommunalt samarbejde
5. Bæredygtig vækst gennem Bioøkonomisk Videnscenter
6. Den internationale rammeplan og EU-koordinatorfunktionen

Der tages udgangspunkt i tidligere vedtagne strategier, handleplaner, rammeplaner mv. inden for emnerne,

- Uddannelsesbyen Nykøbing Falster
- Erhvervsfremme, og Business LF, Bioøkonomisk Vækstcenter Guldborgsund
- Styrkelse af hovedbyen; Strategisk planlægning og fremme af detailhandel (jobskabelse og attraktiv handelsby for hele kommunen)
- Internationalisering

UDVALGETS MÅL OG TILKNYTTETE INDIKATORER

Udvalgets mål	Den tilknyttede indikator
At skabe et bredere uddannelsesudbud lokalt.	Antal udbudte uddannelser fordelt på niveauer.
Nykøbing som uddannelsesby.	Antal studerende.
Lolland-Falster skal være et af de bedste steder at drive virksomheder.	Antal arbejdspladser Antal iværksættere og overlevelseshraten Erhvervs-klima (Di, Dansk Byggeri og BLF).
Bæredygtig vækst gennem Bioøkonomisk Videnscenter.	Antal nye og bevarede arbejdspladser. Antal virksomheder der samarbejdes med. Antal videns-institutioner der samarbejdes med. Ekstern kapital i kr.
Styrket detailhandel og byudvikling - med særligt fokus på hovedbyen.	Antal butikker fordelt på byer. Omsætningstal, hvis det er muligt.

STYRINGSBLOMSTEN

