



# BOSÆTNINGSSTRATEGI 2015-2019

## 2. GENERATION

Strategien er vedtaget af Guldborgsund Kommunes Byråd d. 12. oktober 2017.

### Indledning

Velkommen til Guldborgsund Kommunes Bosætningsstrategi, som gælder frem til 2019. Strategien kan anskues som en koncentreret fællesmængde af fagudvalgenes prioriteter inden for det tværgående område, som bosætning er.

Formålet med denne strategi er at samle de målsætninger, som politikerne i Guldborgsund Kommunes Byråd har prioriteret at arbejde med, og skabe størst mulig fokus og synergi i forhold til at tiltrække og fastholde borgere i Guldborgsund Kommune.

Arbejdet med at lave en Bosætningsstrategi blev sat i gang i 2014 af det daværende § 17, stk. 4 Udviklings- og Borgerinddragelsesudvalg, og blev godkendt af Byrådet i marts 2015.

Udvalgets arbejde resulterede i dokumentet *"Sammen om mulighederne – anbefalinger til øget bosætning i Guldborgsund Kommune"*, hvori man definerede seks fokusområder, som man vurderede havde størst betydning for tiltrækning og fastholde borgere:

- Image
- Jobskabelse
- IT infrastruktur
- Tiltrække og fastholde uddannelsesmuligheder
- Offentlig transport
- Kommunal service

Disse seks fokusområder har snitflader til samtlige fagudvalg, og er fastholdt i denne reviderede udgave af Bosætningsstrategien.

Det siger sig selv, at nogle udvalg har mere direkte berøring med fokusområderne end andre, men alle udvalg spiller en rolle i forhold til at skabe gode rammebetingelser for tiltrækning og fastholdelse af borgere. Der er derfor bidrag fra samtlige fagudvalg i strategien. Bosætningsstrategien er således hele Byrådets strategi og udmøntning af strategien er et fælles ansvar.

Kultur, Turisme og Bosætningsudvalget er tovholder i forhold til at sikre fremdriften af Bosætningsstrategien som helhed. Bosætningsstrategien er gældende for hele byrådsperioden og skal ses i sammenhæng med Kommuneplan 2017-2029, de årlige budgetredegørelser og den økonomiske politik.

*"Sammen om mulighederne – anbefalinger til øget bosætning i Guldborgsund Kommune 2015-2019"* er bilag til nærværende strategi.



## 1. OVERORDNEDE UDFORDRINGER PÅ BOSÆTNINGSOMRÅDET

Den demografiske udvikling i kommunen er det centrale omdrejningspunkt for Bosætningsstrategien, som har fokus på både tiltrækning af nye borgere og fastholdelse af allerede bosatte borgere.

Ændringerne i alderssammensætning og bosætningsmønstre har afgørende betydning for den kommunale planlægning og økonomi, og hver eneste borger udgør en vigtig ressource. Bosætningsstrategien skal være med til at sikre størst mulig sammenhæng mellem civile og kommunale indsatser for derved at fastholde og forøge Guldborgsund Kommunes attraktionsværdi som bosætningskommune.

### **Image**

Guldborgsund Kommune har siden 2015 oplevet en positiv, demografisk udvikling med øget tilflytning af nye borgere. Guldborgsund Kommunes byråd har sammenfattet kommunens attraktionsværdi i følgende grundfortælling:

*I Danmarks sydligste kommune har vi et liv med højt til himlen og plads til at leve. Et liv, hvor der er rum til at vælge sammenholdet til. De stærke fællesskaber og aktive lokalområder styrker vores fælles fremtid. Vi udvikler og realiserer vores store drømme, og skaber vores hverdag sammen og hver for sig. I Guldborgsund tager vi udgangspunkt i dem, vi er, – og vi arbejder for, at alle kan blive den bedste udgave af sig selv.*

*Med vores placering, hvor vi forbinder det europæiske kontinent med Skandinavien, ligger omverdenen lige for vores fødder og giver unikke muligheder.*

*Med en af Danmarks længste kyststrækninger er vi altid i nærheden af vand og masser af smuk, uforstyrret natur. Vores fede muld skaber nogle af landets bedste fødevarer, der i århundreder har dannet grundlag for arbejdspladser, vækst og for at mødes om bordet til gode middage.*

*Vores lokale fødevarerproducenter er ét blandt mange eksempler på, hvordan iværksætterlysten blomstrer, lever og skaber vækst i Guldborgsund. De har åbnet deres døre og sælger direkte til kunderne, men har også taget skridtet videre og sender unikke produkter og smagsoplevelser ud til resten af Danmark – ja, til hele verden.*

*Vi skaber og tager del i kulturelle oplevelser, der gror af stedets historiske og stærke traditioner og er med til at danne os som mennesker.*

Opgaven de kommende år er fortsat at fremhæve og synliggøre kommunen og dens særkender, for at øge kendskabet til området og befordre, at flere vælger at flytte hertil og blive boende.

### **Jobskabelse**

I perioden 2007-2015 har Guldborgsund Kommune mistet et stort antal offentlige og private arbejdspladser. Samtidig har erhvervsfrekvensen – dvs. andelen af de 16-64-årige, der er i arbejdsstyrken – været faldende, mens andelen af unge under 30 år med grundskole som højeste fuldførte uddannelse er steget. Ud over at det har betydning for den enkelte borgers livskvalitet, så har det også en effekt på de kommunale budgetter.

Udfordringen de kommende år bliver først og fremmest at stimulere iværksætterkulturen og skabe flere jobs, især inden for den private sektor, men også en fortløbende indsats inden for uddannelse og omskoling.



### ***IT Infrastruktur***

I Danmark er det politisk besluttet at udbygning og opgradering af den digitale infrastruktur skal varetages af markedskræfterne, også i de mere tyndtbefolkede områder. Det betyder, at hverken stat, region eller kommune kan gennemføre forbedringer uden hjælp fra lokale aktører, som har en fælles interesse i at opnå bedre forhold.

Udfordringen bliver at koordinere kommunale og civile indsatser, som kan understøtte forbedring af den digitale infrastruktur samt udvikle og forstærke samarbejde om udvikling med lokale aktører og andre interessenter.

### ***Tiltrækning og fastholdelse af uddannelsesmuligheder***

Guldborgsund Kommune har en stor og attraktiv vifte af uddannelses tilbud, der omfatter såvel ungdomsuddannelser som videregående uddannelser samt voksen- og efteruddannelse. At fastholde og udbygge samarbejdet på uddannelsesområdet er af stor betydning for områdets fremtidige udvikling.

Samtidig med det store udbud af muligheder, så er andelen af unge, som påbegynder uddannelse efter endt grundskole, lavere end i resten af landet. Der ligger derfor en udfordring i at styrke de fællesskaber i og uden for skole eller uddannelse, som er en del af børn og unges hverdag. Sådanne fællesskaber kan virke motiverende for børn og unges lyst til at lære, og give dem sociale, praktiske og boglige færdigheder, som vil være dem til hjælp i samfundet og i deres liv. Det er en udfordring at styrke innovation og selvstændighedskultur samt sundhed og trivsel, både fysisk og mentalt.

### ***Offentlig transport***

Udfordringerne inden for transportområdet er flere: Dels er Guldborgsund Kommune den 11. største kommune i Danmark, målt på areal, hvilket betyder, at der er større geografiske afstande og mange veje og ruter at vedligeholde. Dette giver også et stort behov for transport.

En af de større udfordringer er at lave en ruteplanlægning, der giver en effektiv drift i tyndt befolkede områder, hvor borgerne kan have meget forskellige behov. Samtidig er det kollektive trafikområde komplekst med mange aktører, som skal nå til enighed, før der kan indgås bindende, og ofte flerårige kontrakter.

### ***Kommunal service***

Den kommunale service er udfordret på flere områder. For at tiltrække nye borgere kræves en vis grad af grundlæggende, kommunal service, men dette kan ikke stå alene og er ikke i længden tilstrækkeligt. Udfordringen inden for dette felt bliver at udvikle morgendagens "service", hvor kommunen i højere grad agerer som medspiller og facilitator, der kan være med til at sætte borgernes engagement i spil og understøtte deres initiativer.

Kommunens overgang til en mere samskabende praksis er en udfordring, der er gældende på alle områder, men udfordringerne på bosætningsområdet vil fortrinsvis være at opretholde en balance mellem politiske prioriteringer og ønsket om en større dialog og involvering i den kommunale ressourceanvendelse.



## 2. FOKUSOMRÅDER PÅ BOSÆTNINGSOMRÅDET

### 1. Image

Kendskabet til en egn, egnens tilgængelighed og omdømme, er helt basale forudsætninger for at kunne tiltrække og fastholde borgere, virksomheder og ressourcer.

I rapporten "Sammen om mulighederne – anbefalinger til øget bosætning i Guldborgsund Kommune" blev "image" fremhævet som dét fokusområde, der isoleret set påvirker bosætning og jobskabelse mest. For at kunne udvikle og formidle en troværdig fortælling om Guldborgsund, der effektivt markedsfører området, er det afgørende at basere indsatserne på de styrker og potentialer, der karakteriserer området og understøtter det levede liv lokalt.

Det er med andre ord ikke nok alene at arbejde med "image", forstået som omverdenens billede af Guldborgsund Kommune. Det er lige så vigtigt at identificere og udvikle dét, som gør området til noget særligt, og understøtte fortællingen om stedets autentiske identitet, for derved at styrke en troværdig, engagerende og effektiv kommunikation, der maksimerer sammenhængskraften inden for kommunegrænsen og skaber det rigtige image i omverdenen.

Kommunen selv, som organisation, har også et stort ansvar for sikre en høj opmærksomhed på hvordan vi "præsenterer" os selv i alle sammenhænge og hvordan vi kommunikerer, både internt og eksternt. Udvikling af kommunens image er vigtigt at tænke ind i alle dele af organisationen, og spiller sammen med Byrådets intentioner om en bevægelse i retning af mere samskabelse.

Målsætning inden for fokusområdet Image:

**At Guldborgsund opleves som et særlig godt sted at bo, udfolde sig, arbejde og drive virksomhed.**

### 2. Jobskabelse

Bosætning og beskæftigelse hænger snævert sammen. Et åbent og fleksibelt arbejdsmarked med mange jobåbninger er en af de mest sikre måder at tiltrække og fastholde borgere i et område. En af forudsætningerne for et dynamisk arbejdsmarked er, at erhvervsliv og arbejdsstyrke er i stadig udvikling og i stand til at tilpasse sig omskiftelige og ofte uforudsigelige betingelser.

Arbejdsmarked og erhvervsliv understøttes på forskellige måder i Guldborgsund Kommune. Dels har vi Jobcenteret, som hjælper ledige og sygemeldte i job, og dels har vi erhvervsfremmeorganisationen Business Lolland-Falster, som arbejder for at fremme rammebetingelserne for at drive erhverv på Lolland-Falster.

I forhold til bosætning drejer det sig først og fremmest om at synliggøre mulighederne for at finde (eller skabe) jobs, men også at medvirke til at understøtte de områder, som Arbejdsmarkedsudvalget har prioriteret at arbejde med. For Guldborgsund Kommunes vedkommende drejer det sig først og fremmest om at øge arbejdsstyrken, styrke omskoling og efteruddannelse, samt understøtte iværksætteri og andre tiltag, som kan skabe flere jobs.

Målsætning inden for fokusområdet Jobskabelse:

**At Guldborgsund opleves som et attraktivt sted for virksomheder at etablere sig.**



### 3. IT infrastruktur

Hurtige og pålidelige mobil- og bredbåndsforbindelser er med årene, på samme måde som image og jobskabelse, blevet til en helt grundlæggende forudsætning for vækst og udvikling, både for private, erhvervslivet og som forudsætning for udvikling af den offentlige sektor.

Fremme af en tilstrækkelig digital infrastruktur er ikke noget Kommunen alene kan løse. Samarbejde med lokale interessenter og lokalområder er en afgørende forudsætning for at dækningen kan blive bedre, både på mobil- og bredbåndsområdet. Bosætningsstrategien skal derfor kunne understøtte tiltag, der fremmer samarbejde og udbygning af den digitale infrastruktur.

Målsætning inden for fokusområdet IT infrastruktur:

**At digital infrastruktur, herunder mobil- og bredbåndsdækning, i Guldborgsund er udbredt og tilstrækkelig**

### 4. Tiltrække og fastholde uddannelsesmuligheder

På uddannelsesområdet findes der flere udfordringer, som har relation til bosætning. Dels den fortløbende interessevaretagelse forbundet med opretholdelse og udbygning af de uddannelsesmuligheder, som findes i kommunen, og dels understøttelse af attraktive studiemiljøer med kultur- og fritidstilbud og oplevelser til de unge. Udfordringen er at understøtte gode rammer om den enkeltes uddannelsesforløb.

Det er ligeledes vigtigt at sikre en tydelig kobling mellem uddannelse og erhvervslivet, startende allerede fra grundskoleniveau, som kan virke motiverende i forhold til erhvervstilknytning og skabe bedre muligheder for studie- og fritidsjob i studietiden. Dette vil både have en positiv effekt i forhold til tiltrækning af nye studerende, men også i forhold til at motivere andre til at blive, eller vende tilbage, til området efter endt uddannelse.

Målsætning inden for fokusområdet Tiltrække og fastholde uddannelsesmuligheder:

**At udvikle Nykøbing som en stærk uddannelsesby med et godt studiemiljø og styrke sammenhæng mellem uddannelse og erhvervsliv.**

### 5. Offentlig transport

Den offentlige transport nævnes af mange borgere som et vigtigt indsatsområde når det drejer sig om at øge attraktiviteten ved at bo i kommunen. Der findes ikke pt. evidens for sammenhængen mellem offentlig transport og bosætning, men det opleves af borgerne som en stor udfordring, hvis der sker ændringer. Samtidig er det et område, som er under konstant tilpasning, ikke mindst fordi Guldborgsund Kommune har et af landets største vejnet målt i antal km pr. 10.000 indbyggere.

Trafikområdet er komplekst og mulighederne for at forbedre og optimere tilbuddene begrænses ofte af aftaler og kontrakter på det kollektive trafikområde. Indsatserne inden for dette fokusområde kan være tiltag, som øger fleksibilitet, mobilitet og nytænkning inden for kollektiv trafik og offentlig-private samarbejder.

Målsætning inden for fokusområdet Offentlig transport:

**At borgerne oplever, at nødvendige transportbehov kan imødekommes.**



## 6. Kommunal service

Kommunal service dækker i princippet al kontakt med borgerne og har som sådan stor indflydelse på levevilkårene for kommunens borgere, virksomheder og besøgende. Niveau, omfang og prioritering af kommunal service er dermed også væsentlig for hvordan Guldborgsund Kommune opleves som bosætningskommune.

Samtidig har Byrådet forpligtet sig på at arbejde i retning af en mere "samskabende" tilgang til udvikling af velfærd og services. Samskabelse kan karakteriseres som et særligt fokus på en proces, hvor forskellige aktører sammen udvikler ny velfærd, som er med til at påvirke den enkelte borgers liv og hverdag.

Der er mange eksempler på, at kommunen inddrager fx foreningsaktiviteter i velfærdstilbud, som kommunen er ved at udvikle. Samskabelse går videre end det. I en samskabelsesproces arbejder alle relevante aktører på at finde frem til kernen i et problem, for dernæst i fællesskab – med brug af forskellige relevante ressourcer og eksperter – at forsøge at finde en løsning på problemet. Et vigtigt element er, at samskabelse udbreder initiativretten og deltagelsesretten, og det skal understreges, at det er en proces, som tager tid.

Samskabelse kan med andre ord ses som et vigtigt led i at skabe en kommune, der er kendetegnet ved aktivt medborgerskab og et engageret civilsamfund.

Målsætning inden for fokusområdet Kommunal service:

**At den kommunale service er velfungerende og understøttende for det gode hverdagsliv.**



### 3. FAGUDVALGENES POLITISKE MÅLSÆTNINGER – bidrag fra fagudvalgenes strategier

*Note: Bidragene fra fagudvalgenes udvalgsstrategier er medtaget i overskriftsform. Der henvises til de enkelte udvalgsstrategier for en mere uddybet gennemgang af de enkelte bidrag.*

#### 1. Image

Målsætning: At Guldborgsund opleves som et særlig godt sted at bo, udfolde sig, arbejde og drive virksomhed.

##### Teknik og Miljøudvalget

- Samspil med borgerne
- Natur og bæredygtighed
- Målrettet erhvervsudvikling (herunder grønne udviklingsprojekter der kan have en positiv effekt på image)

##### Arbejdsmarkedsudvalget

- Iværksætteri skal fremmes
- Uddannelsesniveaulet skal hæves
- Civilsamfundet skal inddrages som rollemodeller som supplement til den professionelle indsats fra Kommunen over for udsatte borgere. Civilsamfundet skal især inddrages i relation til de unge og enlige forældre, der har problemer ud over ledighed.

##### Kultur, Turisme og Bosætningsudvalget

- Motivation af frivillige ledere og lokale ildsjæle
- Kommunikation
- Fællesskaber på udvalgets område

##### Børn, Familie og Uddannelsesudvalget

- Et attraktivt og innovativt lokalsamfund, hvor alles ressourcer er i spil
- Øget kvalitet
- Sundhed og trivsel

##### Folkesundhed og Omsorgsudvalget

- Mindske den sociale ulighed i sundhed
- Skabe mulighed for at borgerne kan indgå i relevante fællesskaber bl.a. gennem udvikling af samarbejdet med frivillige.

##### Handicap og Psykiatriudvalget

- Borgeroplevet kvalitet i tilbuddene

#### 2. Jobskabelse

Målsætning: At Guldborgsund opleves som et attraktivt sted for virksomheder at etablere sig.

##### Teknik og Miljøudvalget

- At skabe mulighed for udvikling af natur, øget turisme og vækst i det lokale erhvervsliv
- Gode fysiske rammebetingelser
- Sammenhængende infrastruktur

##### Arbejdsmarkedsudvalget

- Iværksætteriet og selvstændighedskulturen skal styrkes i kommunen
- Uddannelsesniveaulet skal hæves –især i blandt de unge
- Samarbejde med virksomhederne



## GULDBORGSUND

### Kultur, Turisme og Bosætningsudvalget

- Bedre vilkår for skabelse af løsninger i feltet mellem kommune og frivillige.
- Et robust turisterhverv

### Børn, Familie og Uddannelsesudvalget

- Innovation og iværksætteri
- Øget kvalitet

### Folkesundhed og Omsorgsudvalget

- Fremme lighed og sundhed

### Handicap og Psykiatriudvalget

- Markedsgørelse

## 3. IT infrastruktur

Målsætning: At digital infrastruktur, herunder mobil- og bredbåndsdækning, i Guldborgsund er udbredt og tilstrækkelig.

### Teknik og Miljøudvalget

- Udvikle nye metoder og processer for samskabelse

### Kultur, Turisme og Bosætningsudvalget

- Prioritere netværksdannende initiativer

### Folkesundhed og Omsorgsudvalget

- Velfærdsteknologi – nye veje

### Handicap og Psykiatriudvalget

- Samskabelse og inddragelse af borgerne

## 4. Tiltrække og fastholde uddannelsesmuligheder

Målsætning: At udvikle Nykøbing som en stærk uddannelsesby med et godt studiemiljø og styrke sammenhæng mellem uddannelse og erhvervsliv.

### Teknik og Miljøudvalget

- Naturen skal kunne benyttes som læringsrum for børn og unge
- Samspil med borgerne
- Uddannelse

### Arbejdsmarkedsudvalget

- Arbejdsstyrkens uddannelsesniveau hæves. I den forbindelse skal især unge under 30 motiveres til at gå i gang med en uddannelse.
- Samarbejde med virksomhederne skal styrkes

### Kultur, Turisme og Bosætningsudvalget

- Indsatser og initiativer, der motiverer flere frivillige, ildsjæle og ledere til at deltage aktivt i foreningslivet i bredeste forstand – italesættelse af et nyt mindset i lokalsamfundet: "fra modtager til deltagerperspektiv".

### Børn, Familie og Uddannelsesudvalget

- Børnene bliver optimalt forberedt til skolen





## GULDBORGSUND

- Folkeskoleeleverne vil få et højere karaktergennemsnit ved deres afgangsprøve
- Flere unge går i gang med, og gennemfører, en ungdomsuddannelse
- Børnene i Guldborgsund Kommune skal have mulighed for at få kendskab til innovation og iværksætteri gennem hele deres opvækst (dagtilbud, skoler og fritidstilbud). Konkrete tiltag skal iværksættes på tværs af flere centre.

### Folkesundhed og Omsorgsudvalget

- Sikre SOSU-uddannelser
- Sikre kvalitet og kompetencer

## 5. Offentlig transport

Målsætning: Borgerne oplever, at nødvendige transportbehov kan imødekommes.

### Teknik og Miljøudvalget

- Sikre skoleveje, flere cykelstier og behovsstyrede busforbindelser
- Sikre en sammenhængende infrastruktur, så borgernes og erhvervslivets bevægelsesmuligheder understøttes
- Samskabelse

### Arbejdsmarkedsudvalget

- Udsatte borgeres evner til at mestre egen tilværelse skal i fokus. Den udsatte borger skal understøttes i at være aktiv og deltagende i forhold til sin egen livssituation.

### Kultur, Turisme og Bosætningsudvalget

- Konkret afprøvning af nye samarbejdsformer på udvalgte indsatser

### Børn, Familie og Uddannelsesudvalget

- Et attraktivt og innovativt lokalsamfund, hvor alles ressourcer er i spil

### Folkesundhed og Omsorgsudvalget

- Optimering af bygnings- og plejeboligmassen

## 6. Kommunal service

Målsætning: At den kommunale service er velfungerende og understøttende for det gode hverdagsliv.

### Teknik og Miljøudvalget

- Rammer for bosætning og det gode hverdagsliv
- Understøttelse af pendling ved at sikre nødvendige p-pladser, hvor der er behov for det samt god tilgængelighed til disse ved jernbanestationer og motorvejen

### Arbejdsmarkedsudvalget

- Samarbejde med virksomhederne skal styrkes
- Flere udsatte borgere skal mestre egen tilværelse
- Iværksætteri skal fremmes
- Der skal ske en fortsat udvikling af serviceydelser, således at både form og indhold optimeres i forhold til borgernes og virksomhedernes behov

### Kultur, Turisme og Bosætningsudvalget

- Et rigt og tilgængeligt kulturliv som en del af hverdagen
- Fra modtager til deltagerperspektiv.
- Nem adgang til at give og få information
- Nem adgang til mangfoldige og udfordrende frivillige fællesskaber



## GULDBORGSUND

- Styrke kommunens evne til at indgå i samspil og samskabe med borgere – i særlig grad på frivilligområdet.

### Børn, Familie og Uddannelsesudvalget

- Et attraktivt og innovativt lokalsamfund, hvor alles ressourcer er i spil

### Folkesundhed og Omsorgsudvalget

- Faglig kvalitet og livskvalitet for borgerne
- Udvikle det nære sundhedsvæsen i kommunen
- 

### Handicap og Psykiatriudvalget

- Borgeroplevet kvalitet i tilbuddene
- Samskabelse og inddragelse af borgerne

## 4. INDSATSOMRÅDER

Bosætning som fagområde hører under Kultur, Turisme og Bosætningsudvalget og er administrativt forankret i Center for Borger & Branding. Bosætningsindsatsen er ikke en lovbunden opgave, men har stærke snitflader til interessevaretagelse, kommunikation, branding, planlægning, naturforvaltning, turisme, kultur og fritid. Indsatsen er pt. primært karakteriseret ved følgende aktiviteter:

- Administration af tilskud fra Guldborgsund Kommunes Bosætningspulje
- Administration og udvikling af bosætningsportalen VoresGuldborgsund.dk
- Udvikling og deltagelse af diverse rekrutterings- og interessevaretagende indsatser, herunder EU-finansieret projektsamarbejde
- Afholdelse af to årlige velkomstarrangementer for tilflyttere
- Koordinering og deltagelse i tværgående initiativer, fx inden for branding, uddannelse, bioøkonomi, digitalisering, områdefornyelse, kommuneplan, turisme, kultur, fritid, rådgivning, fundraising mv.

For at optimere betingelserne for øget tilflytning og fastholdelse, vil være hensigtsmæssigt at arbejde med nedenstående indsatser frem til 2019, hvor Bosætningsstrategien senest skal revideres igen. Det drejer sig om følgende:

- Strategisk og evidensbaseret anvendelse af bosætningsrelevant data. Guldborgsund Kommune har som udgangspunkt adgang til en meget stor mængde data, som vedrører bosætning. Men disse data genereres og bearbejdes mange forskellige steder i kommunen, i forbindelse med fx kommunikation, GIS, Borgerservice, demografiregulering, kommuneplanlægning mv. Der er konstateret et behov for en mere "bosætningsstrategisk" tilgang til disse data, således at Kommunen i højere grad kan udvikle målrettede indsatser med størst mulig effekt. Denne indsats forankres i Center for Borger & Branding.
- Skabe og videreudvikle overblik over hvordan Guldborgsund Kommune "fører dialog" med lokalområderne, som på mange områder er den vigtigste samarbejdspartner i forhold til bosætning. Samarbejdet mellem lokalområder og kommune præges pt. af en stor mangfoldighed, men også mangel på definitiv afgrænsning, som kan være vanskelig for borgerne at overskue og kompliceret for kommunens medarbejdere at agere i. Der vil blive udarbejdet et klart overblik over hvordan det foregår pt. samt anbefalinger til fremtidige modeller.
- Fortsat udvikling af sagsbehandling vedrørende tilskudssager.